## **Editorial**

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Region Heilbronn-Franken ist zwar nach wie vor ländlich geprägt. Dennoch kann sie sich auf ein äußerst starkes wirtschaftliches Fundament verlassen. Egal ob Mittelständler oder Aktiengesellschaft im Raum haben sich viele Unternehmen niedergelassen,



die sich längst nen Namen weit über die Region hinaus gemacht ben. Viele von ihnen sind Marktführer ihrer

Branche - entweder hier in der Region oder sogar weltweit.

Aber bei allem Erfolg können sich die Firmen Themen wie Strukturwandel und Fachkräftemangel nicht entziehen. Die Unternehmen lassen sich deswegen aber nicht vom Kurs abbringen. Im Gegenteil: Sie blicken nach vorne, sie investieren kräftig und entwickeln neue Produkte. Und sie suchen die besten und klügsten Könfe. In unseren Beilage stellen wir zahlreiche Unternehmen aus der Region vor. Vielleicht sind sie auf der Suche nach Ihnen, liebe Leserinnen und Leser. Offene Stellen gibt es auch bei der Fachkräfte-Heilbronn-Franken messe powered by Jobstimme am nächsten Wochenende in Heilbronn zu entdecken.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre!

A. Schull

Alexander Schnell. Ressortleiter Leben und Freizeit



# Klare Aussagen gefragt

Warum Employer Branding gerade für die junge Bewerbergeneration immer wichtiger wird

Von unserem Redakteur Heiko Fritze

as Thema an sich ist gar nicht mal neu, allenfalls ist der Begriff erst seit einiger Zeit weit verbreitet. "Employer Branding gibt es schon seit mehr als 20 Jahren", sagt Thorsten Krings. Der Professor für Personal und Führung an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) in Heilbronn hat es auch aktiv betrieben weil er vor dem Wechsel auf die Professur im Jahr 2011 in Personalabteilungen großer Konzerne tätig war.

"Damals hieß Personalmarketing noch, schöne Events und schöne Broschüren zu machen." Bald schon hätten die Unternehmen aber festgestellt, dass die Teilnehmerzahlen an ihren Veranstaltungen sinken. Krings suchte damals das Gespräch mit der Zielgruppe, also Schul- und Hochschulabsolventen. Das Ergebnis: Die Kandidaten werden im Zeitalter des Internets ohnehin von Informationen überflutet und suchen daher vor allem klare, prägnante Aussagen zum Unternehmen, seinen Angeboten und Karrierewegen. "Die gesamte Entertainmentsache spielt keine Rolle", erkannte der promovierte Geisteswissenschaftler. Gefordert sei vielmehr "hochwertiger Content", also ein Newsletter mit Branchen- und Berufsthemen, Vorträgen zu Karrieremöglichkeiten, Bewerbungen, Headhuntern und mehr. "Keiner interessiert sich mehr für Hochglanzbroschüren. Die sind austauschbar."

Ansprüche Inzwischen verlassen die ersten Absolventen der Generation Z die Hochschulen, junge Leute, die mit dem Internet groß geworden sind. Die nach 1990 Geborenen haben ganz andere Ansprüche. sagt der Professor: Sie orientieren sich an Empfehlungen von Verwandten und Bekannten, müssten aber oft überhaupt erst etwas über Branchen und Berufsbilder vermittelt bekommen. Viele hätten etwa gar keinen Begriff von Berufen im Handwerk und was sich daraus für Möglichkeiten ergeben können.

Neben Internetseiten von Betrieben seien aber auch Jobbewertungsportale nicht zu unterschätzen, warnt Krings. Was also ist dann Employer Branding? "Die Marke muss erlebbar sein", sagt der Professor. "Und ich muss den Leuten jeden Tag einen Grund geben zu bleiben." Da spielen Themen wie Lebensplanung, Sabbatical oder Pflege-Auszeiten eine Rolle, Verantwortung übertragen, Sinnstiftung, Interesse an der Persönlichkeit bis hin zum Coaching des neuen Mitarbeiters. Selbst im Handwerk seien mittlerweile Auslandseinsätze gewünscht.

24

## **IMPRESSUM**

### ARBEITGEBER IN DER REGION

Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme, Hohenjoher Zeitung, Kraichgau Stimme

Redaktion: Alexander Schnell (verantw.). Renate Dilchert, Ulrike Kübelwirth

## Titelseite:

HSt-CrossMedia

## Anzeigen:

Martin Küfner (verantw.)

## Verlag und technische Herstellung

Heilbronner Stimme GmbH & Co.KG Allee 2, 74072 Heilbronn Pressedruck, Austraße 50

# Die teilnehmenden Unternehmen auf einen Blick

15 Ebm-Pabst

Gemü
Heilbronner Stimme
Bechtle
Magna
Förch
Hornschuch
Jako
ASB
EFS

3	FG Finanz-Service	16
4, 8	Ziehl-Abegg	17
5	L. L	18
6	Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG	19
7	Karl Schmidt Spedition GmbH & Co. KG	21
9	LQ Mechatronik Systeme	22
10	IDS	22
15	Bürkert	23